

Pengaruh Fitur, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Surakarta

ABSTRAK

Maidah Khusnul Mawaddati

17110067

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Pengaruh Fitur terhadap keputusan pembelian Handphone merek Xiaomi di Surakarta. 2) Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Handphone Xiaomi di Surakarta. 3) Pengaruh Citra Merek terhadap keputusan pembelian Handphone Xiaomi di Surakarta. 4) Pengaruh Desain Produk terhadap keputusan Handphone Xiaomi di Surakarta.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan kuesioner, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Surakarta. Teknik yang digunakan adalah teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas setelah ini melakukan Uji Asumsi Klasik dan dilakukan analisis regresi berganda dengan menggunakan alat uji *IBM SPSS ver 25*. Hasil dari penelitian ini adalah Fitur, kualitas produk, berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone Xiaomi di Surakarta, sedangkan citra merek dan desain produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone Xiaomi di Surakarta. Saran dalam penelitian ini adalah Mengacu pada variabel Fitur, Mengacu pada variabel Fitur pada Handphone Xiaomi di Surakarta, lebih meningkatkan Fitur yang eksklusif yang tersedia pada Handphone Xiaomi supaya konsumen nyaman.

Mengacu pada variabel Kualitas Produk, Handphone merek Xiaomi terus melakukan peningkatan yang lebih baik dengan cara tetap konsisten menciptakan produk-produk dengan kualitas yang baik, kemudian dengan cara menawarkan inovasi produk yang konsumen suka menggunakannya, bangga dan dapat dipercaya agar lebih meningkatkan daya beli konsumen. Mengacu pada variabel Citra Merek yang tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone merek Xiaomi sebaiknya tetap mempertahankan dan terus melakukan peningkatan dengan cara menciptakan produk berbeda dengan produk lain, kemudian dengan cara penguatan merek yaitu sebaiknya memperkuat atribut atau logo yang konsisten, agar lebih meningkatkan daya beli konsumen. Mengacu pada Desain Produk Handphone merek Xiaomi yang tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, harus konsisten dengan desain produknya. Harus lebih inovatif lagi dalam mengembangkan Fitur, Kualitas Produk, dan Citra Merek

Kata Kunci : Fitur, Kualitas Produk, Citra Merek, Desain Produk, dan Keputusan Pembelian